



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

31.01. 2017 р. № 16/242

на № \_\_\_\_\_

**Заступнику Міністра  
соціальної політики України  
Федорович Н.В.**

вул. Еспланадна, 8/10, м. Київ, 01601

E-mail: [ilo5649@ukr.net](mailto:ilo5649@ukr.net)

На № 2709/1/17 від 16.01.2017

### **Шановна Наталіє Володимирівно!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Відповідно до частин 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під назвами «Зупинимо дитяче жебракування разом» (хронометраж 1 хв. 01 сек.) та «Зупинимо торгівлю людьми разом» (хронометраж 1 хв. 02 сек.) мають на меті привернення уваги громадськості до соціальних проблем, пов'язаних з торгівлею людьми та дитячим жебракуванням і мають ознаки, за якими вони можуть розміщуватись у засобах масової інформації як соціальна реклама.

З повагою

**В.о. голови Національної ради**

**С. Костинський**